

TRAVAUX ET THESES

Vous trouverez des informations sur l'ensemble des travaux et thèses menés par les chercheurs de l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée sur la thématique du tourisme

Thèses en cours :

- Thèse en cours en contrat CIFRE avec la Chaire SNCF de Jean-Baptiste Bonneville, « [Quels modèles économiques pour une mobilité fluide et porte-à-porte ?](#) », sous la direction conjointe de Jean Laterrasse et Sylvain Zeghni au sein du Laboratoire Ville Mobilité Transport

Résumé de la thèse : Le monde du transport est aujourd'hui en mutation rapide sous les effets conjugués et interdépendants de l'émergence de nouvelles pratiques de mobilité, des bouleversements apportés par les technologies de l'information et d'une grande tension sur le financement du transport. Dans ce contexte, l'optimisation du transport par une meilleure articulation entre les différents réseaux est aujourd'hui un enjeu clef. Tandis que de nouveaux acteurs apparaissent dans le champ de la mobilité aux côtés des acteurs traditionnels du transport, la place d'opérateur de mobilité, de point d'entrée unique pour le voyageur, est convoitée. Par ailleurs, les solutions technologiques existent pour permettre l'intégration des systèmes d'information multimodale et de billettique qui permettrait au voyageur de pouvoir réaliser un voyage sans couture, fluide, de porte à porte, c'est-à-dire un voyage dans lequel la complexité de l'organisation du transport (différentes AO, différents exploitants, etc.) serait pour lui invisible. Pour autant, l'usager se confronte encore à un manque de continuité dans l'offre de transport. On peut donc se demander comment permettre l'émergence d'une offre pérenne de transport porte à porte et sans couture ? La question est ici celle des modes de coopération et des rapports de forces possibles entre les acteurs en présence pour permettre une telle offre : quelle organisation du réseau de valeur constitué par les différents acteurs ? Quelle répartition de la valeur entre les acteurs ? En d'autres termes, quels modèles économiques possibles pour une mobilité fluide et porte-à-porte ?

- Thèse en cours de Jérôme Sichi « [Etude des Facteurs Clefs de Succès favorisant la structuration et l'animation d'un Cluster Touristique destiné à la mise en Tourisme d'affaires d'un territoire. Le cas des MICE au travers du projet toulousain et de destinations comparables.](#) » sous la direction de Nathalie Fabry au sein du Laboratoire Ville Mobilité Transport

Résumé de la thèse : Les territoires considèrent le tourisme d'affaires comme un segment spécifique, objet d'attentions particulières en termes d'investissements et de promotion. Complémentaire du tourisme d'agrément sur le plan de sa saisonnalité, il contribue efficacement au développement économique local par l'importance de ses retombées économiques tout en proposant une soutenabilité sociale *a priori* accrue. Face à ces enjeux, l'intensité concurrentielle entre destinations s'intensifie et les stratégies de marque, les investissements en communication et en infrastructures, les innovations managériales, notamment en matière d'intermédiation, se développent. Les retombées profitent pleinement à la destination dès lors que les compétences mobilisées sont locales. Les réseaux structurés (clusters) par les acteurs locaux permettent de générer un *écosystème de coproduction* de l'expérience touristique. Un tel dispositif favorise un effet d'expérience de nature à accroître l'efficacité de la destination et, par ricochet, son attractivité. Nous faisons l'hypothèse que l'étude des relations, établies spontanément par les acteurs ou fruits de dispositifs d'intermédiation organisés, permettra l'identification d'*éléments invariants*. Nous pouvons citer en exemple la nature des informations échangées entre bureau des congrès, institutions et centre de

congrès ; ou encore la création d'un club des Ambassadeurs de la destination ; la fréquence des réunions du bureau des congrès et de ses membres... Il existerait donc un « tronc » commun de pratiques, éventuellement une « arborescence » de pratiques plus spécifiques, choisie en fonction des segments de marché visés par les acteurs de la destination. Nous souhaitons soumettre cette hypothèse à l'analyse sur un segment particulièrement dynamique du tourisme d'affaires : les MICE. L'une des finalités de notre travail sera la production de recommandations à l'adresse des pouvoirs publics et des opérateurs privés destinées à optimiser le pilotage de la destination affaires et la coordination de ses acteurs sur ce segment.

Travaux des chercheurs de l'UPEM sur les clusters de tourisme :

- Nathalie Fabry. Clusters de tourisme et compétitivité des acteurs : une solution pour conforter le tourisme d'affaires et événementiel parisien. J.P. Lemasson et Ph. Violier. *Destinations et territoires, vol. 1 Coprésence à l'œuvre*, Presses de l'Université du Québec, pp.55-68, 2008.
- Nathalie Fabry. Clusters de tourisme, compétitivité des acteurs et attractivité des territoires. Ludovic François. *Intelligence territoriale, intelligence économique appliquée au territoire*, Lavoisier, pp.101-114, 2008, 978-2-7430-1113-0.
- Nathalie Fabry « Clusters de tourisme, compétitivité des acteurs et attractivité des territoires », *Revue internationale d'intelligence économique*, 2009/1, p. 55-66.
- Nathalie Fabry et Sylvain Zeghni « Tourisme et développement local : une application aux clusters de tourisme », *Mondes en développement*, 2013/1 n°157 p. 97-110.
- Nathalie Fabry et Sylvain Zeghni « Cluster tourisme du Val d'Europe : l'ambition de l'excellence », *Revue Espaces*, n°312, mai 2013.
- Nathalie Fabry. « Cluster de tourisme et ancrage territorial : l'expérience du « Cluster tourisme de Val d'Europe. » *Mondes du Tourisme*, 2013, Recherche et Tourisme, mars (Hors-série), pp.42-54.

Autres travaux sur le thème du tourisme des chercheurs de l'UPEM :

- Bazin S., Beckerich C., Delaplace M., 2013, Desserte TGV et villes petites et moyennes, Une illustration par le cas du tourisme à Arras, Auray, Charleville-Mézières et Saverne, *Les Cahiers Scientifiques des Transports*, N° 63, pp. 33-62.
- Delaplace M., 2013, Le tourisme dans les villes moyennes : vers des politiques coordonnées, Métropolitiques.
- Delaplace M. et Perrin J., 2013, Multiplication des dessertes TGV et Tourisimes urbains et d'affaires, *Regards croisés sur la Province et l'Île de France*, Recherche Transport et Sécurité, Vol. 29, p. 177-191.
- Delaplace M. et Bazin-Benoît S., 2014, Desserte TGV et tourisme des effets ambivalents, *Revue Espaces*, N° 321, novembre-décembre, pp. 112-122.
- Delaplace, M., Pagliara, F., et Vassallo, J.M., 2014, High-Speed trains and tourists: what is the link? Evidence from the French and Spanish capitals, *WIT Transactions on the Built Environment*, Vol 1381, 2, pp. 17 – 27.

- Delaplace M., Pagliara F., Perrin J., Mermet. S., 2014, Can High Speed Rail foster the choice of destination for tourism purpose?, Procedia - Social and Behavioral Sciences, EWGT2013 – 16th Meeting of the EURO Working Group on Transportation, 11,1 pp. 166 – 175.
- Delaplace, Pagliara F.,M. et Vassallo, J.M., *à paraître*, High-speed rail systems and tourists' destination choice: the case studies of paris and madrid, The International Journal of Sustainable Development and Planning.
- Delaplace M., Gatelier E., Barrère C., *à paraître*, Le développement de l'œnotourisme en Champagne : L'hétérogénéité des acteurs et de leurs stratégies. Mondes du tourisme, Numéro spécial Colloque ASTReS 2012.
- Nathalie Fabry, Sylvain Zeghni. « Attractiveness of Territories and Territorial Intelligence: Indicators ». A. DAVID. *Competitive intelligence and decision problems*, John Wiley & Sons, pp.320, 2011, 978-1-84821-237-4.
- Nathalie Fabry, Rakhmatova Zamira. « Quand l'écotourisme est le seul moyen de mettre en tourisme une destination : le cas du Pamir Tadjik ». J.M. Breton. *Tourisme durable et patrimoines. Une dialectique développementale ? (Europe - Caraïbe - Amériques - Afrique - Asie)*, 8, Karthala, pp.492, 2011, 9782811105686.
- Nathalie Fabry. « L'agritourisme : enjeux socio-économiques et impacts touristiques ». *Juristourisme*, 2011, 137 (décembre), pp.20-22.
- Nathalie Fabry. « Les festivals, contours de la notion, enjeux économiques et touristiques ». *Juristourisme*, 2012, 143 (6), pp.20-23.
- Nathalie Fabry, Sylvie Cristofle, Jean-Michel Morsch. « Le tourisme de réunion et de congrès : Paris, une métropole en compétition ». GRAVARI-BARBAS M. et FAGNONI E. *Métropolisation et tourisme. Comment le tourisme redessine Paris*, Belin, collection Mappemonde, 2013, 978-2-7011-7595-9.
- Nathalie Fabry. « La concurrence s'écrit en capitales ». *Juristourisme*, 2013, 158, pp.23-25.
- Nathalie Fabry. « Les aides publiques, levier du développement touristique ? ». *Juristourisme*, 2013, 156 (septembre), pp.23-25.
- Nathalie Fabry. « Diversification des activités de l'agent de voyages, la fin d'un monopole ». *Juristourisme*, 2013, 157 (Octobre), pp.25-27.
- Nathalie Fabry. « La restauration, attracteur du tourisme ? ». *Juristourisme*, 2014, 160 (Janvier), pp.24-26.
- Nathalie Fabry. « La saisonnalité, enjeux et stratégie ». *Juristourisme*, 2014, 165 (juin), pp.24-27.
- Nathalie Fabry. « La clientèle touristique autour du cheval » *Juristourisme*, 2014, 166 (juillet), pp.25-27.
- Nathalie Fabry. « Tourisme et mémoire ». *Juristourisme*, 2014, 168 (Décembre), pp.25-27.

- Nathalie Fabry. « Les locations temporaires, enjeux pour les grandes métropoles. » *Juristourisme*, 2014, 164 (Mai), pp.25-27.
- Nathalie Fabry, Jean-Pierre MARTINETTI, Sylvain ZEGHNI. « L'innovation soutenable dans le tourisme: le cas de la cité de la culture et du tourisme durable ». *Management & Avenir*, 2012, 6 (56), pp.100-113.
- Nathalie Fabry, Sylvain Zeghni. Introduction. Mondes en développement, De Boeck, 2012, 1 (157), pp.7-10. <10.3917/med.157.0007>
- Sylvain Zeghni « Gratuité et tourisme: quel modèle économique? », *Juristourisme* n°153, pages 24-27, avril 2013.
- Sylvain Zeghni, « Tourisme durable en zone de montagne : définition et enjeux », *Juristourisme* n°161, Février 2014 p.18-20.
- Sylvain Zeghni, « Pratique de consommation touristique : regard économique » p.24-26, *Juristourisme* n°167, septembre 2014.
- Sylvain Zeghni, « L'impact économique du handicap sur le tourisme », *Juristourisme* n°168 octobre 2014.